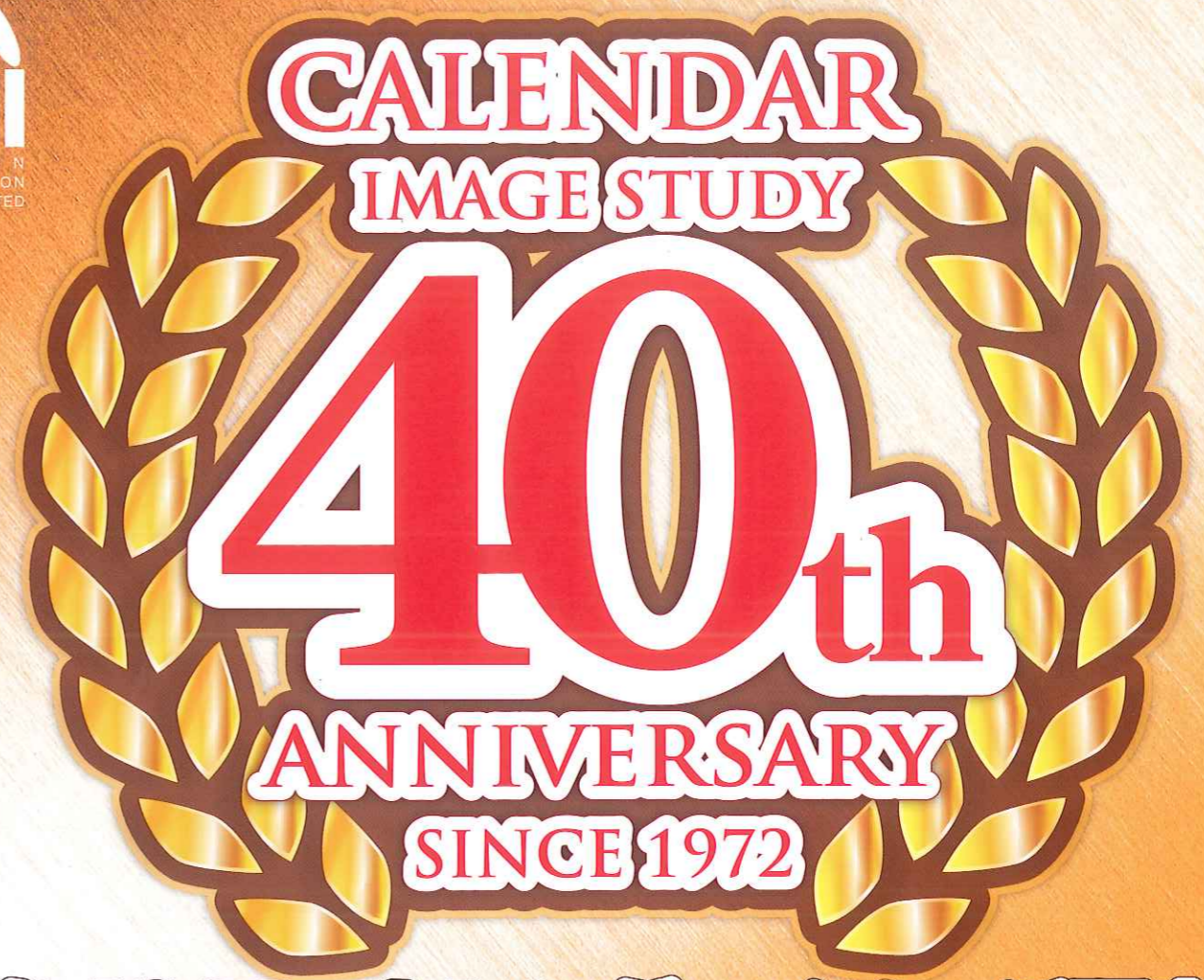


第1回～第39回参加社リスト <参加時の社名による>

あいおい損保、アイワ、アイシア、アイシン精機、アイムズ・ジャパン、相田みつを美術館、赤井電気、アキレス、あさひ銀行、旭光学、旭化成工業、旭ダウ、朝日生命、朝日薬業、朝日ソーラー、足利銀行、味の素、味の素ゼネラルフーズ、アスキー、アステラス製薬、阿部興業、アメリカンエクスプレス、アメリカン航空、アヤ子子供服、アルビオン、アルプス電気、安立電気、アルパイン、アルフ、荒井貿易、イエローハット、イオインターナショナル、石川島播磨重工業、石田衛器製作所、泉屋、井関農機、いすゞ自動車、伊藤忠商事、イトキン、岩田塗装機、岩谷産業、ヴァージンアトランテック、ウエラ化粧品、宇部興産、AIU、エアーニッポン、エーザイ、エイボン、駅前探検倶楽部、エクソンモービル、SRA、SSKスポーツ、エスエス製薬、エドワーズ、越前館、荏原製作所、エプソン、NEC システム建設、NEC ソフト、NEC モバイル、NEC メディアプロダクツ、NKホーム、NTN、NTTコムウェア、NTTコミュニケーションズ、NTTPCコミュニケーションズ、NTTテレカ、NTTデータ通信、NTTDoCoMo、NTT リース、NHK サービスセンター、NTT 西日本、NTT 東日本、NTT ファシリティーズ、江ノ島電鉄、エレクター、エレコム、オートパックス、王子油化、大阪ガス、大塚化学、大塚製薬、大塚商会、大塚屋、大阪商船三井船舶、大阪有線放送社、大林組、OKI、小田急電鉄、オムロン、オランダ銀行、オリエンタルランド、オリリー、オリンパス光学工業、オンヨー、大塚商会、カシオ計算機、鹿島建設、カテゴリーサークル、カネボウ化粧品、カートゥーン・ネットワーク、鐘紡、カネボウ化粧品販売、カネボウホームプロダクツ、カネボウ繊維販売、川崎重工業、川崎ラケット、関西汽船、関西電力、カンダヤ、科研科学、川島織物、キーシャー、キグナス石油、紀伊國屋、共栄火災海上保険、共栄社、共同石油、京都銀行、極楽フルーツ、極洋、キッコーマン、キャタピラー三菱、九州石油、キュービー、牛乳石鹸、黄桜酒造、キャノン、キャノン販売、木屋木ノ葉画廊、キャップロー、競艇広報センター、協和発酵、近畿日本ツーリスト、キリン・シーグラム、麒麟堂酒、キングファミリーチェーン、クボタシーアイ、倉敷紡績、クラウン、クラブウ、グリーンピース・ジャパン、群馬銀行、クラリオン、クラレ、グンゼ、KDDI、京浜急行、ゲッティイメージズジャパン、ケンウッド、京葉銀行、神戸製鋼所、小泉産業、小岩井乳業、国際協力事業団、国際文化交友会、コスモ石油、コニカミノウタ、コーセー、小杉産業、コダック、小松製作所、コールドベック、ゴルフダイジェスト、サカサ、さくら銀行、佐藤製菓、サトームセン、サラブレッド血統センター、三菱石油、三陽商会、三和銀行、三和シャッター、サンウェーブ、サントリー、三共、三機工業、サンバック、三洋電機貿易、シーアイ化成、GE エジソン生命、シベル時計、J:COM、ジェイティブロプリント、資生堂、シチズン商事、シナネン、島野工業、清水建設、シバウラ、シャープ、ジャストシステム、ジャパンエナジー、ジャパンエナジー、ジャパロホールディング、ジャルレ、自由民主堂、産産住宅相互、昌平不動産総合研究所、松竹、ジュテック、シントミゴルフ、新日軽、神鋼電機、JFTD、JCB、JT、JTB、JR 東日本、ジャックス、JAF 出版、シュウウエムラ化粧品、週間ギャラクシー、JUJI、十三信用金庫、昭和シェル石油、ジュリロホールディング、住宅・都市整備公園、商船三井客船、新日本製鐵、新日本石油、蛇の目ミシン工業、ジョンソン、信越化学工業、鈴木自動車、すずのき、住友化学工業、住友銀行、住友クレジットサービス、住友ゴム工業、住友建機、住友信託銀行、住友生命、住友商事、住友林業、セイコーエプソン、セイコー電子工業、セイコー販売、セガ、積水化学工業、積水ハウス、ゼクセル、ゼン生命、ゼット、ゼネラル石油、全日空、セントラル硝子、全日本流通、全労済、全国米穀協会、全国農業協同組合連合会、全国労働金庫協会、総合警備保障、ソニー、第一勧業銀行、第一生命、第百生命、大日精化工業、大日本スクリーン、大日本塗料、大京、大建工業、大東総業、大成火災海上保険、大東紡、第二電電、大丸、大和ハウス工業、大和紡績、大協石油、ダイヤ総業、大洋漁業、ダイキン工業、大東京火災海上、ダイハツ工業、タダノ、立川ブランド、立石電気、田村電機製作所、丹波、タイトー、



第40回 カレンダーイメージ調査 2011年12月開催!



1 家庭に平均 4.73 本のカレンダーが配られます。その内 3.36 本が使用され、30%のカレンダーが処分されています。(2010年12月当社調べ)



第39回調査・各部門ベスト10

総合イメージランキング	人気投票ランキング	リビング	和室	キッチン	子供部屋	玄関	トイレ/洗面所	会社/オフィス
1 日通商事	パナソニック電工	パナソニック電工	山種美術館	イタリアントマト	不二家	NTTコミュニケーションズ	旺文社	日通商事
2 大阪・海遊館	パナソニック	パナソニック	中部電力	シーガル	トヨタ自動車	養命酒製造	養命酒製造	パナソニック電工
3 手塚プロダクション	トヨタ自動車	近畿日本ツーリスト	三菱商事	UCC	手塚プロダクション	リクエストアームズ	くもん出版	NTT DOCOMO
4 近畿日本ツーリスト	トヨタ自動車	トヨタ自動車	シーガル	ハーゲンダッツジャパン	くもん出版	JXホールディングス	Honda	パナソニック
5 日本ベッフード	近畿日本ツーリスト	シーガル	シーガル	トステム	東京ドーム	中部電力	旺文社	近畿日本ツーリスト
6 トステム	日本ベッフード	JXホールディングス	スギヤマ・アートルーム	Honda	旺文社	トステム	ビックカメラ	パナソニック電工
7 東日本旅客鉄道	中部電力	トステム	落語協会	トステム	旺文社	パナソニック電工	旺文社	神戸新聞/デイリースポーツ
8 関西電力	旺文社	NTT DOCOMO	コミュニティネット	トヨタ自動車	ハルコ出版	トヨタ自動車	大塚商会	トステム
9 三菱ビルテクノサービス	東京ドーム	中部電力	日本鳥類保護連盟	NTT DOCOMO	日本ベッフード	大塚商会	シーガル	ビックカメラ
10 三井住友カード	三菱ビルテクノサービス (同10) シーガル (同10)	NTTファイナンス	NTTコミュニケーションズ	中部電力	トヨタ自動車	Honda	スタジオアルビ	パナソニック電工

マーケティング・リサーチのご提案

御社の目的に合わせたオリジナルな調査



調査実施機関 およびお申込み先 日本インフォメーション(株) 「カレンダーイメージ調査担当」 TEL.03(3542)9441(代) FAX.03(3542)9447 Eメール: calendar@n-info.co.jp ※ホームページでもご案内しております< http://www.n-info.co.jp >

第39回 TOP10

総合イメージランキング	人気投票ランキング
日通商事	1 パナソニック電工
大阪・海遊館	2 パナソニック
手塚プロダクション	3 トヨタ自動車
近畿日本ツーリスト	4 トヨタ自動車
日本ベッフード	5 近畿日本ツーリスト
トステム	6 日本ベッフード
東日本旅客鉄道	7 中部電力
関西電力	8 旺文社
三菱ビルテクノサービス	9 東京ドーム
三井住友カード	10 三菱ビルテクノサービス (同10) シーガル (同10)

日本インフォメーション株式会社 〒104-0061 東京都中央区銀座 4-14-11 TEL.03(3542)9441(代) FAX.03(3542)9447 http://www.n-info.co.jp

カレンダー利用実態調査

★ 一般家庭でのカレンダー利用実態が明らかになる!

- 今年のカレンダーの入手点数
- 今年のカレンダーの使用点数
- もっとも気に入っているカレンダーについて
- 選んだ理由とその印象

参加作品評価

★ 個々のカレンダーのクリエイティブ評価を実施!

- 人気投票集計

人気投票サンプル / 人気投票ベスト 20 <全国><首都圏><関西> / 男性のベスト 20 <全国><首都圏><関西> / 女性のベスト 20 <全国><首都圏><関西> / カレンダー人気投票順位表 / 男女別・地域別・人気投票集計 / 人気投票年齢層別集計 <全国><首都圏><関西>
- イメージ調査概観・印象分析

イメージ調査 (SD 法) / カレンダー全作品平均イメージ像 / イメージスコアの判断基準 / イメージベスト 20 作品一覧 <地区別男女総合><地区別男性><地区別女性> / 全作品イメージスコア順位表 <全国><首都圏><関西>
- ファクター別イメージ評価ベスト 20

① 装飾性 ② 機能性 ③ 創意性 ④ 適合性 ⑤ 欲求度
- ファクター別イメージ評価順位一覧

① 装飾性 ② 機能性 ③ 創意性 ④ 適合性 ⑤ 欲求度
- 印象内容別得票率順位表

絵柄がいい / モデル・キャラクターがいい / 写真・カメラアングルがいい / 日付の形や配列がいい / 紙質がいい / サイズ、形がちょうどよく使いやすい / 子供の教育に役立つ / 10~20代のセンスに合っている / 中高年の嗜好に合っている / 美術的・趣味的価値が高い / 伝統文化紹介に役立つ / 色彩など印刷効果がすぐれている / 実用的で使いやすい
- 個別作品評価 (イメージスコア他)、制作スタッフ
- 部屋別最適カレンダー
- 部屋別最適カレンダー投票一覧表
- 部屋別ベスト 20 <男女総合>
- 作品別 SD 総合診断早見表

第40回カレンダーイメージ調査

日本インフォメーション株式会社
東京都中央区銀座4-14-11 Tel.03-3542-9441

ご多忙中誠に恐れ入りますが、下記アンケートにご協力をお願いいたします。
あなたのご意見は、各企業よりよいカレンダー制作のための貴重な参考資料とさせていただきます。

性別 1. 男性 2. 女性 年代 1. 10~20代 2. 30代 3. 40代 4. 50代~

職業 1. 会社員 (管理職) 2. 会社員 (一般職) 3. 公務員 4. 自営業 5. 自由業 6. 専業主婦 7. 有休主婦 (パート・フルタイム) 8. 学生 9. 無職 10. その他 ()

部屋数 1. 1部屋 (又は1K) 2. 2部屋 (又は1DK) 3. 3部屋 4. 4部屋 5. 5部屋 6. 6部屋 7. 7部屋以上

まず、今年一年あなたのご家庭で使ったカレンダーについておたずねします

Q1. 今年のカレンダーを何くらい入手し、実際そのうち何点使っていますか。

入手点数 本 使用点数 本

Q2. 使用されている今年のカレンダーで、あなたが最も気に入っているカレンダーの理由を次の中からお選びください。(いくつでも)

1. 絵柄がいい 2. モデル・キャラクターがいい 3. 写真、カメラアングルがいい 4. 日付の形や配列がいい 5. 紙質がいい 6. サイズ、形がちょうどよく使いやすい 7. 子供の教育に役立つ 8. 10~20代のセンスに合っている 9. 中高年の嗜好に合っている 10. 美術的、趣味的価値が高い 11. 伝統文化紹介に役立つ 12. 色彩など印刷効果がすぐれている 13. 実用的で使いやすい

● この会場に展示してあるカレンダーの中から、気に入ったものを3点お選びください。

気に入ったカレンダーは... No No No

● この会場に展示してあるカレンダーの中から、あなたが次の部屋に飾るとしたら何番のカレンダーをお選びになりますか。(もし、その部屋がご家庭にない場合はイメージでお答えください)

リビング 和室 キッチン 寝室 子供部屋 玄関 トイレ洗面所 会社/オフィス

No No No No No No No No No

次に指定された番号のカレンダーについてご意見をお聞かせください

番号のカレンダーをご覧になりながら、次の質問にお答えください。

このカレンダーについて、あなたのお気持ちにもっとも近いものに○をつけてください。(○はひとつ)

Q1. 部屋に飾って、美しく見映えがすると思いますか

たいへん見映えがする 見映えがする どちらともいえない 見映えがしない まったく見映えがしない

Q2. 日付・曜日などが見やすく読み取りやすいと思いますか

たいへん見やすい 見やすい どちらともいえない 見にくい まったく見にくい

Q3. このカレンダーの制作アイデアをどう思いますか

たいへんよい よい どちらともいえない よくない まったくよくない

Q4. このカレンダーを欲しいと思いますか

ぜひ欲しい 欲しい どちらともいえない 欲しくない まったく欲しくない

Q5. この会社のイメージに合っていると思いますか

たいへん合っている 合っている どちらともいえない 合っていない まったく合っていない

Q6. このカレンダーについて、どのような印象を受けましたか (○はいくつでも)

1. 絵柄がいい 2. モデル・キャラクターがいい 3. 写真、カメラアングルがいい 4. 日付の形や配列がいい 5. 紙質がいい 6. サイズ、形がちょうどよく使いやすい 7. 子供の教育に役立つ 8. 10~20代のセンスに合っている 9. 中高年の嗜好に合っている 10. 美術的、趣味的価値が高い 11. 伝統文化紹介に役立つ 12. 色彩など印刷効果がすぐれている 13. 実用的で使いやすい

Q7. このカレンダーの企業 (団体) について、どのようなイメージをお持ちですか (○はいくつでも)

1. 信頼感 2. 先進的 3. 将来性 4. 誠実 5. 親近感 6. センスのよさ 7. 安心感 8. 強みがある 9. 環境に配慮 10. 国際的

今年で 40 周年を迎えるカレンダーイメージ調査 11 の特徴

- ① 首都圏・関西地区の商業施設で開催 ... 来場者はカレンダーの各作品を鑑賞しながらアンケートに回答、これらを集計・分析したものを報告書としてまとめます。
- ② カレンダー製作のヒントがいっぱい!
- ③ 企業イメージの指標に役立つ!
- ④ どこに貼りたいかが分かる!
- ⑤ 他社のカレンダーが分かる!
- ⑥ 東販のデータがわかる!
- ⑦ 会場での配布も可能!
- ⑧ PR 効果もある!
- ⑨ 来場者数 15,000 人以上!
- ⑩ アンケート数 4,000 人以上!
- ⑪ アンケート時の滞在時間は平均 20 分!



参加された企業の声

「顧客に1年間に渡って飾ってもらえるカレンダーかどうかはすごく重要なので、報告書で分析し活用しています!」

「自社に対する企業イメージ指標も役立っています!」

「顧客にどのような用途(「部屋別」「オフィス・自宅別」等)で使用してもらいやすいかが分かり、対策が練れますね!」

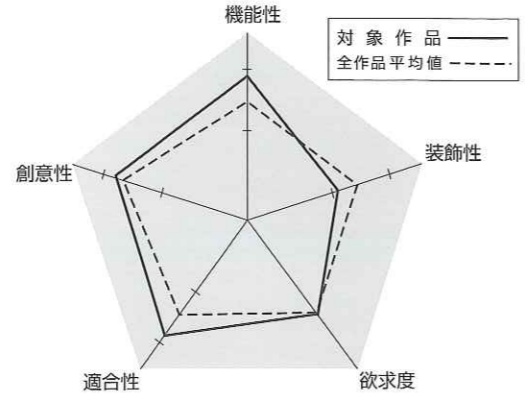
「毎年、分析して、次回のカレンダー製作案の資料としています!」

「自社のカレンダーに対して、関東・関西の傾向、男女別の傾向、世代別の傾向が分析できるので、ありがたい!」

「お客さんにカレンダーをお渡しするときに、○○用途での使い方をお伝えしますと、すごく興味をもってもらえます!」

「関東と関西の商業施設が展示会場なので、PR効果もあると考えています!」

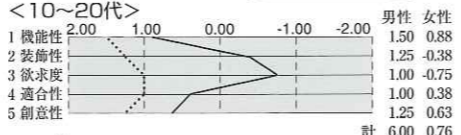
● 総合イメージ



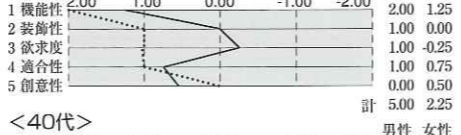
● 判断基準早見表

		総合	10~20代	30代	40代	50代~
総合	計	A	A	AA	B	AA
	男女	AA	AA	AA	B	AA
機能性	計	AA	AA	AA	AA	AA
	男女	AA	AA	AA	AA	AA
装飾性	計	B	B	B	C	B
	男女	A	A	AA	C	B
欲求度	計	B	C	C	C	A
	男女	A	AA	AA	C	A
適合性	計	AA	AA	AA	B	AA
	男女	AA	AA	AA	B	AA
創意性	計	AA	AA	A	C	AA
	男女	AA	AA	C	C	AA

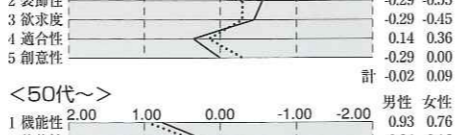
● 年齢層別プロフィール <10~20代>



<30代>



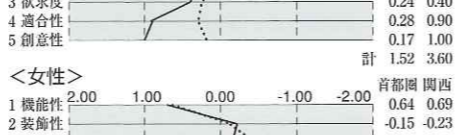
<40代>



<50代~>



● 性別プロフィール <男性>



<女性>



参加要領

展示調査会場・期日

首都圏
・「ららぽーと横浜」12月13日(火)~16日(金)

関西圏
・「アリオ八尾(大阪)」12月13日(火)~16日(金)

サンプルサイズ(前回実績)

- ・利用実態調査 4,156票
- ・人気投票 12,408票
- ・SD法 16,534票

お申込み方法

- ・お申し込み点数、サイズ等に制限はありません。
- ・申込み用紙にご記入のうえ、下記宛にお申込みください。
- ・お申込みカレンダー1点につき展示用4部(スベア4部)、撮影用2部、計10部をご用意ください。(送付は申込み先と同じ)
- ※各マスコミ取材に応じて別部数必要場合があります。
- ・会場でPR用に配布ご希望の場合はお申し出ください。
- ・締切 12月 日迄(当社必着)

調査報告書

- ・総ページ500前後。全参加カレンダーをカラー印刷。
- SD法ベスト5作品カラー。部屋別ベスト作品カラー。
- ・報告書完成予定 2012年3月中旬~下旬
- ・集計分析速報をご希望の向きには1月末~2月上旬にお届けできます。

料金

・展示料、調査料、集計分析料、報告書作成料などの一式料金。
¥500,000 (カレンダー1点につき)